## Modulo di iscrizione



Dati personali		
Nome	Cognome	
Data di nascita	Luogo di nascita	
Nazionalità		
Indirizzo		
Via		 
Partita IVA	Codice Fiscale	
Telefono	Cellulare	 
e-mail		
Recapiti della società		
Ragione sociale		 
Partita IVA	Codice Fiscale	
Persona di riferimento		
	Cellulare	
Posizione ricoperta		



Centrostudi Giornalismo e Comunicazione dipartimento del Centro di Documentazione Giornalistica

## Chiedo di essere iscritto ai seguenti corsi:

Skill Individuali					
☐ 1. Il talento del comunicatore: capacità relazionali e	oublic speaking	6 / 7 nov.	euro 400,00+22% lva		
☐ 2. Tecniche di negoziazione e strumenti per la gestic					
delle relazioni complesse  ☐ 3. Ruolo, Gruppo, Squadra e Network: vivere la dime	ansione	13 /14 nov	euro 400,00+22% Iva		
organizzativa	FISIONE	20 / 21 nov	euro 400,00+22% lva		
☐ 4. Come sviluppare la creatività / Applicazioni in pub	olicità				
e nella comunicazione		27/28 nov.	euro 400,00+22% Iva		
La gestione manageriale della comunicazione					
☐ 1. Leadership e gestione del gruppo di lavoro		15/16 gen	euro 400,00+22% Iva		
□ 2. La gestione del tempo e delle attività. Il marketing		22/23 gen	euro 400,00+22% lva		
<ul> <li>3. La comunicazione interna / Esercitazione progettu</li> <li>4. Problem solving e Decision making</li> </ul>	ale	29/30 gen 12/13 feb	euro 400,00+22% Iva euro 400,00+22% Iva		
4. I Toblem Solving e Decision making		12/13 160	6u10 400,00+22 /6 IVa		
Comunicazione: strategie e obiettivi					
□ 1. Il piano di comunicazione		26/27 feb	euro 400,00+22% Iva		
2. La comunicazione associativa		10/11 mar	euro 400,00+22% lva		
<ul><li>3. Le relazioni pubbliche. Il marketing del no profit</li><li>4. Media Relation e Ufficio stampa</li></ul>		18/19 mar 8/9 apr	euro 400,00+22% Iva euro 400,00+22% Iva		
4. Media Helation e Officio Stampa		ого арг	6010 400,00+22 /0 IVA		
Communication specialism					
☐ 1. La comunicazione digitale: i social media		15/16 apr	euro 500,00+22% Iva		
□ 2. La comunicazione di crisi	-1	6/7 mag	euro 500,00+22% lva		
<ul><li>3. La comunicazione istituzionale. Lobby e Public Aff</li><li>4. La comunicazione politica</li></ul>	airs	13/14 mag 27/28 mag	euro 500,00+22% Iva euro 500,00+22% Iva		
4. La comunicazione politica		Z11Z0 mag	6u10 300,00+22 /6 IVa		
Totale					
PROMOZIONI					
2 corsi a scelta, riduzione del 10% 3 corsi a scelta, riduzione del 15%					
4 o più corsi a scelta, riduzione del 25%					
20% di sconto per chi iscrive almeno 3 partecipanti					
Da versarsi con:					
☐ Bonifico bancario: Banca delle Marche, ag. 2 - IBAN	: IT57 W 06055 0320	3 000 000 0	00 685		
fato-state or Combined in Documentarious Circumstitation or	ı				
Intestato a: Centro di Documentazione Giornalistica si 00186 Roma, piazza di Pietra 31					
*specificare il proprio nome e il corso nella causale					
opesinoare ii proprie neme e ii cerce neme caacate					
□ Contanti					
☐ Carta di credito/bancomat					
Firma	Data				
т ппа	Dala				

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") la informiamo che il trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. I dati da Lei forniti verranno trattati per le finalità relative alle mansioni di segreteria del Master in Communication Management del Centrostudi Giornalismo e Comunicazione. Il trattamento sarà effettuato in modo informatizzato. Il conferimento dei dati è obbligatorio per fornirle le comunicazioni relative all'organizzazione e allo svolgimento del Master. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione.