

Calendario Master in Communication Management 2014-2015

❑ **MODULO 1 Communication Management - Skill Individuali**

- | | |
|---|-------------|
| ❑ 1. Il talento del comunicatore: capacità relazionali e public speaking | 7 / 8 nov. |
| ❑ 2. Tecniche di negoziazione e strumenti per la gestione delle relazioni complesse | 14 / 15 nov |
| ❑ 3. Ruolo, Gruppo, Squadra e Network: vivere la dimensione organizzativa | 21 / 22 nov |
| ❑ 4. Come sviluppare la creatività / Applicazioni in pubblicità e nella comunicazione | 28/29 nov. |

❑ **MODULO 2 Communication Management - La gestione manageriale della comunicazione**

- | | |
|--|-----------|
| ❑ 1. Leadership e gestione del gruppo di lavoro | 16/17 gen |
| ❑ 2. La gestione del tempo e delle attività. Il marketing di se stessi | 23/24 gen |
| ❑ 3. La comunicazione interna / Esercitazione progettuale | 6/7 feb |
| ❑ 4. Problem solving e Decision making | 20/21 feb |

❑ **MODULO 3 Communication Management - Comunicazione: strategie e obiettivi**

- | | |
|--|-----------|
| ❑ 1. Il piano di comunicazione | 27/28 feb |
| ❑ 2. Strumenti e mezzi di comunicazione | 13/14 mar |
| ❑ 3. Le relazioni pubbliche. Il marketing del no profit. | 20/21 mar |
| ❑ 4. Media Relation e Ufficio stampa | 27/28 mar |

❑ **MODULO 4 Communication Management - Communication specialism**

- | | |
|---|------------|
| ❑ 1. La comunicazione digitale: i social media | 17/18 apr |
| ❑ 2. La comunicazione istituzionale. Lobby e Public Affairs | 8/9 mag |
| ❑ 3. La comunicazione di crisi | 15/16 mag |
| ❑ 4. La comunicazione politica | 22/23 mag |
| ❑ ESAMI FINALI: | 5/6 giugno |